

# Rapport sur les données VisitorView

Informations touristiques fondées sur les données pour le sud-est de l'Ontario - réalisé par Environics Analytics

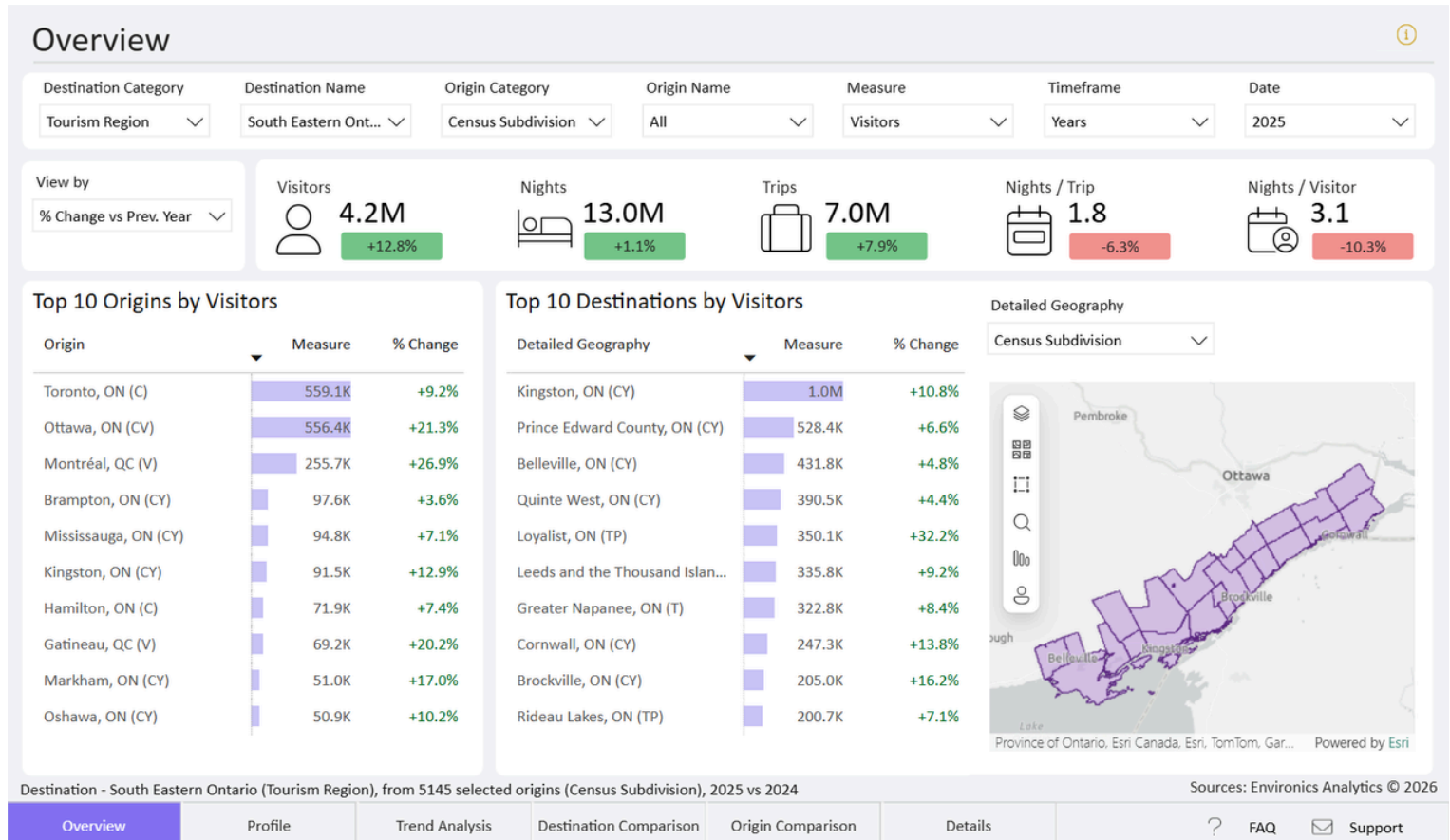
## Qu'est-ce que VisitorView ?

VisitorView utilise des données de localisation mobile anonymisées pour fournir des informations détaillées sur le comportement des visiteurs, notamment leur provenance, la durée de leur séjour et leurs déplacements dans la région.

Tarif : 350 \$ par rapport

Ces tarifs s'appliquent à toutes les municipalités, aux associations de commerçants (BIAs), aux chambres de commerce et aux services de développement économique.

Les organismes de promotion touristique (DMOs) et les gestionnaires de destinations (DMPs) recevront gratuitement jusqu'à 5 crédits Mobilescapes par an. Tout rapport supplémentaire généré au-delà de ces 5 crédits sera facturé 500,00 \$ aux DMOs et DMPs.



## Informations exploitables pour les partenaires du secteur touristique

Les rapports VisitorView transforment des données complexes en informations claires et exploitables, adaptées à votre destination ou à votre entreprise.

Ces informations permettent aux organisations de comparer leurs performances actuelles aux tendances historiques et d'identifier des opportunités de croissance.

## Principaux indicateurs inclus :

- Fréquentation et nombre de séjours
- Durée des séjours (nombre de nuitées)
- Tendances saisonnières et mensuelles en matière de voyages
- Marchés d'origine (national, États-Unis, international)
- Parts de marché et analyse comparative de la concurrence

## Contact

**Bonnie Ruddock**  
Directeur général, ORT 9  
bruddock@region9tourism.ca

**Steve Weir**  
Responsable marketing senior, ORT 9  
sweir@region9tourism.ca

